دهه تکریم و غبار روبی مساجد

با مشارکت
دانش آموزان
سراسر کشور



مرکز رسیدگی به امور مساجد

بسم الله الرحمن الرحیم

➢ مقدمه :

رهبر معظم انقلاب[مدظله العالی] **:**

میان مسجد و مراکز آموزشی در هر محل، همکاری و پیوند تعریف شده و شایسته ای برقرار گردد.

مسجد؛ به عنوان تجسم هدف غایی تربیت و محور عبودیت؛ نقش بی بدیلی در ارتقای فرهنگ توحیدی در جامعه اسلام داشته و دارد. مسجد در طول تاریخ اسلام مرکز تجمع و معاشرت دینداران، سلوک جمعی، تأثیر پذیری و الگو سازی صحیح تشاور، تواصی به خیر و فراگیری قرآن و احکام بوده است. از سویی مدرسه نیز به عنوان کانون رسمی تعلیم و تربیت در دو معاصر، مرکز یادگیری و یاد دهی ، نظم آموزی و انضباط پذیری است و به یقین تلاقی و ارتباط این دو با خانواده می توان خلاء موجود در نظام تعلیم و تربیت جمهوری اسلامی را پرکند.

این ارتباط وثیق به رغم اتصال این سه نهاد مهم، اولا زمان قرار گرفتن دانش آموزان زیر چتر تربیتی را افزایش داده مدیریت می کند در ثانی جهت گیری کلی او را تنظیم کرده؛ ثالثا ابعاد مختلف وجودی (مبانی فکر، علاقه و عمل) او منطبق بر نظریه تعلیم وتربیت اسلام رشد می دهد.

لذا برآن هستیم تا در راستای نیل به مسجد طراز اسلامی و عمل به مطالبات رهبر معظم انقلاب[مد ظله العالی] ایام **دهه تکریم و غبارروبی مساجد** (دهه آخر شعبان المعظم) را بهانه‌ای برای ایجاد و تحکیم روابط این دو نهاد انسان‌ساز و تمدن‌سا قرار دهیم و با همکاری تشکل‌های فعال در مدرسه زمینه حضور هر چه بیشتر نوجوانان عزیز را در فضای معنوی مسج فراهم سازیم.

به فضل الهی امسال شعار «مسجد، پایگاه همه کارهای نیک» را که بخشی از فرمایشات مقام معظم رهبری[مد ظله العالی] در دیدار با ائم محترم جماعات استان تهران در تاریخ ۹۵/۵/۳۱ می‌باشد را سرلوحه طراحی برنامه‌های دهه تکریم و غبارروبی مساجد قرار داده‌ایم و مصم هستیم تا علاوه بر غبارروبی از فضای کالبدی و ظاهری مسجد، به غبارروبی از ظرفیت‌ها و کارکردهای کمرنگ شده‌ی این نهاد محور؛ جامعه‌ی اسلامی بپردازیم و در گستره‌ای فراگیرتر و عمیق‌تر، تکالیف امت اسلامی را درباره‌ی کانون‌های توحید و عبادت و محورها؛ بصیرت و نشر معارف اسلامی بازشناسی نماییم.

شیوه‌نامه‌ی حاضر که برای بهره‌برداری تشکل‌های دانش آموزی تنظیم شده است، تلاش دارد به تبیین اهداف گرامی‌داشت دهه‌ی تکریم و غبارروبی مساجد، به‌ضمیمه‌ی رویکردها و سیاست‌ها، عناوین مصوب برای دهه‌ی مذکو اقدامات جریان‌ساز، اقدامات عمومی و ... بپردازد.

➢ اهداف برگزاری ویژه برنامه‌های دهه‌ی تکریم و غبارروبی:

۱. ترغیب به حضور و مشارکت دانش‌آموزان در برنامه های مساجد

۲. ایجاد نشاط معنوی و زمینه‌سازی استقبال شایسته از ماه مبارک رمضان، ماه میهمانی خدا

۳. تبیین و معرفی کارکردها ، ویژگی ها و جایگاه والای مساجد در جامعه اسلامی

۴. فرهنگ سازی، اصلاح نگرش و تقویت بعد معنوی دانش‌آموزان برای حضور فعال در عرصه مسجد

۵. تلاش برای معرفی و الگوسازی مساجد نمونه در جهت ارتقای سطح کیفی فعالیت مساجد

۶. قدرشناسی از تلاش‌های خالصانه‌ی ارکان و فعالان خدمتگزار در فضای محیطی و محاطی مسجد

۷. توجه به اهمیت نقش تربیتی مدرسه با محوریت مسجد وتقویت پیوند این دو به عنوان دو نهاد مؤثر در تربیت

۸. تلاش برای حرکت به سمت تقویت جایگاه مسجد در مدیریت مسائل محله و رسیدن به مسجد محوری در رقم خورد جریان‌های اجتماعی

➢ رویکردها و سیاست‌ها در ارتباط با دهه‌ی تکریم و غبارروبی:

۱. فرهنگ سازی جهت مردمی شدن برنامه‌های دهه تکریم

۲. زمینه سازی جهت ارتقای نقش مساجد به عنوان پایگاهی برای همه کارهای نیک

۳. انتقال دغدغه‌ی گرامی‌داشت مساجد و فرهنگ‌سازی پیرامون دهه‌ی تکریم، از دستگاه‌ها و نهادها، به فضای متنی مساجد مردمی شدن این مناسبت در قالب برنامه‌های موثر و هماهنگ

۴. مشارکت در امر نظافت و زیباسازی مسجد از طرف امام جماعت محترم و بزرگان مسجد به قصد الگوسازی برای مردم، جوانان سایر نمازگزاران، با عنایت به احادیث و روایات متعددی که در این ارتباط وجود دارد و زمینه‌سازی برای ارتقای جایگاه **"خدمت افتخاری"**به مساجد، نزد افکار عمومی

۵. جلب توجه و جذب دانش‌آموزان به سمت مسجد از طریق مراجعه و مواجهه چهره‌به‌چهره و بذل محبت به ایشان

➢ عناوین روزهای دهه‌ی تکریم و غبارروبی مساجد در سال ۱۳۹۷:

روز	روز هفته	قمری	شمسی	عنوان روز
روز اول	دوشنبه	۲۰ شعبان	۱۷ اردیبهشت	مسجد، پایگاه حمایت از کالای ایرانی
روز دوم	سه شنبه	۲۱ شعبان	۱۸ اردیبهشت	مسجد، پایگاه تربیت کودکان و نوجوانان
روز سوم	چهارشنبه	۲۲ شعبان	۱۹اردیبهشت	مسجد پایگاه تحکیم و تعالی خانواده
روز چهارم	پنج شنبه	۲۳ شعبان	۲۰ اردیبهشت	مسجد، کانون مهر ورزی و برادری
روز پنجم	جمعه	۲٤ شعبان	۲۱ اردیبهشت	مسجد، پایگاه منتظران، نمازجمعه میعادگاه منتظران
روز ششم	شنبه	۲۵ شعبان	۲۲ اردیبهشت	مسجد، پایگاه ارائه خدمات اجتماعی
روز هفتم	یکشنبه	۲٦ شعبان	۲۳ اردیبهشت	مسجد، پایگاه نقش آفرینی بانوی مسلمان در جامعه
روز هشتم	دوشنبه	۲۷ شعبان	۲٤ اردیبهشت	مسجد، پایگاه انقلاب و بستر نشر فرهنگ ایثار و شهادت
روز نهم	سه شنبه	۲۸ شعبان	۲۵ اردیبهشت	مسجد، هسته مقاومت فرهنگی
روز دهم	چهارشنبه	۲۹ شعبان	۲٦ اردیبهشت	مسجد، پایگاه نشر معارف قرآن و اهل بیت (علیهم السلام)

➢ اقدامات عمومی پیشنهادی و قابل انجام در سطح مدارس :

۱- فرهنگ سازی و ایجاد زمینه برای ترویج **خدمت افتخاری** به مسجد که مستلزم انجام اقداماتی متنوع و برنامه‌ریزی شده سوی دست اندرکاران مساجد می‌باشد که در این قسمت به اختصار و در قسمت پیوست به صورت تفصیلی اشاره می‌گردد.

- اطلاع رسانی و تبلیغات:
- گفتگو و تبادل نظر با موضوع خدمت افتخاری
- ارتباط چهره به چهره با دانش آموزان برای شناسایی و جذب خادم
- تشکیل گروه های خدمت افتخاری و سازماندهی نیروها
- هویت بخشی به خادمان افتخاری
- آموزش و توجیه خادمان افتخاری
- برنامه ریزی و زمان بندی حضور و خدمت در مسجد
- جشنواره‌ی خادمان افتخاری در مسجد (معرفی و تقدیر از خادمان)

۲- برگزاری ویژه‌برنامه به مناسبت دهه تکریم و غبارروبی مساجددر قالب مراسم جشن و سرور (شیوه نامه در پیوست)

۳- دعوت امام جماعت مسجد محل به مدرسه و سخنرانی در جمع دانش‌آموزان

۴- نصب آیات واحادیث مرتبط با فضایل حضور در مسجد و خدمت به مسجد در معرض دید دانش‌آموزان

۵- آذین‌بندی و چراغانی مدرسه و فضاسازی داخلی، به مناسبت فرارسیدن ماه مبارک رمضان

۶- اعلام فراخوان در مدرسه و محیط پیرامونی برای جلب مشارکت مردمی در امر غبارروبی و زیباسازی مسجد محل و ایجاد امکا
نقش‌آفرینی برای تعداد بیشتری از علاقمندان و اقشار مختلف مردم.

۷- برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی و معرفی منبع با موضوعات مرتبط با مسجد

۸- برپایی نمایشگاه، اعم از نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی مسجدی، متناسب با گروه‌های سنی مخاطب

۹- بازدید کادر مدرسه و اعضای شورای تشکل از مساجد مجاور و مساجد موفق با هدف آشنایی با برنامه‌ها و تجربیات موفق ایشا
در حوزه فعالیت‌های فرهنگی– تربیتی

۱۰-اعلام برنامه‌های پایگاه‌های تابستانی و سایر برنامه‌های اوقات فراغتی مسجد در جمع دانش‌آموزان

۱۱-برگزاری جلسه اولیاء و مربیان با حضور امام جماعت مسجد محل

۱۲-دعوت از مشاوران تحصیلی مجرب برای ارائه‌ی مشاوره تحصیلی به دانش‌آموزان، دانشجویان و اولیای ایشان در فضای مسجد

۱۳-شناسایی دانش‌آموزان ممتاز و تقدیر از چند نفر ایشان در مسجد به قید قرعه و نصب اسامی سایرین در تابلوی اعلانات مسج
می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. در چنین مواردی اهدای تقدیرنامه با امضای امام جماعت و مهر مسجد به ضمیمه‌ی یک شاخ
گل، به‌نسبت صرف حداقل هزینه ریالی، تأثیر زیادی خواهد داشت. (می‌توان فراخوان را در این روز انجام داد و مراسم تقدیر بعد
اعلام نتایج امتحانات)

۱۴-تجلیل از دانش‌آموزان مؤذن و مکبر مسجد و همچنین تقدیر از نوجوانان فعال مسجدی که در حوزه‌های مختلف کمک مؤثر
مشارکت قابل توجه دارند.

۱۵-فراخوان و اعلام محلی برای شناسایی جوانان نخبه‌ی محل در رشته‌ها و زمینه‌های مختلف و تقدیر از ایشان درقالب جشنواره
مسجدی

۱۶-برپایی ایستگاه صلواتی و توزیع شربت و شیرینی

۱۷-برگزاری برنامه‌ی شبی با مسجد و یا برگزاری اردوی یک روزه مختص نوجوانان و جوانان

۱۸-برگزاری کرسی تلاوت در سطح مطلوب، با دعوت از قاریان برجسته

➢ شیوه نامه اجرایی پویش " #کالای_ایرانی_میخریم ":

نام گذاری سال ۹۷ به نام **حمایت از کالای ایرانی** توسط رهبر معظم انقلاب و تاکید ایشان به توسعه فضای کسب و کار کشور در اکو سیستم اقتصاد مقاومتی که نگاه درون زا و برون نگر را در مختصات اقتصاد ملی تبیین می کند، بار دیگر اهمیت توجه به تولید داخلی را در

کانون توجه مسئولان، رسانه ها، مردم و فعالان اقتصادی در ابتدای سال جدید قرار داد. این برای چندمین بار پیاپی در سال های اخیر است که در ادامه روند نام گذاری سال ها توسط ایشان، موضوعی اقتصادی در نظر گرفته می شود و بر اهمیت آن تاکید می گردد.

در ادامه مباحث فوق و در راستای نقش‌آفرینی مساجد در نیل به این اهداف مهم، کمپین « **#کالای_ایرانی_میخریم** »، با عزم ملی در خرید محصولات و خدمات ایرانی و با مشارکت حداکثری اهالی مساجد اجرایی می شود. مرکز رسیدگی به امور مساجد در سطح ستاد با برنامه‌ریزی برای اجرای دقیق این کمپین اقدامات متعددی انجام داده است اما مساجد در زمینه فرهنگ‌سازی این مسئله نقش اساسی دارند و کار اصلی باید در خود مساجد و توسط مردم صورت پذیرد.

کمپین تبلیغاتی به معنای استفاده از کانال های مختلف برای رساندن پیام تبلیغاتی است. یک پیام یکسان با شعار و تمی مشترک از طریق رسانه ها و بسترهای مختلف، که در برخی مواقع ثابت هستند، به اشتراک گذاشته می شود. این تبلیغات که به اشکال مختلف تولید می شوند، در یک زمان مشخص و به صورت هماهنگ اما از روش های گوناگونی با مخاطب ارتباط برقرار می‌نمایند. چهارچوب زمانی عرضه کمپین های تبلیغاتی ثابت بوده و از قبل مشخص می شود.

یک کمپین می‌تواند اهدافی از قبیل **اهداف** ذیل را دنبال کند:

- اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به مردم در مورد موضوع کمپین
- قانع کردن مخاطبان برای همراه شدن در مسیر
- ارائه راهکار و آسان سازی حضور مردم در تحقق اهداف کمپین (شرکت در یک فعالیت اجتماعی یا مشارکت اقتصادی)

مراحل اجرای کمپین در مسجد:

۱. اجرای ویژه‌برنامه در اولین شب دهه تکریم با هدف ترویج شعار **#کالای_ایرانی_میخریم**
۲. تشکیل تیم مطالعاتی و تهیه محتواهای لازم
۳. طراحی تراکت و بروشورهای تبلیغاتی
۴. ارسال پیامک‌های فرهنگ‌ساز با محتوای تبلیغی و ترویجی از طریق سامانه پیامکی مسجد
۵. تهیه و تدوین محتواهای لازم برای ارائه در تابلو اعلانات مسجد
۶. تهیه محتواهای مناسب و اثرگزار برای پخش از سیستم‌های صوتی و تصویری مسجد
۷. استفاده از ظرفیت شبکه های اجتماعی (گروه یا کانال مسجد در شبکه‌های پیام‌رسان داخلی)
۸. دعوت از سخنران‌ها و صاحب نظران برای ارائه دیدگاه‌های تخصصی به مردم
۹. برپایی جلسات کرسی آزاد اندیشی با موضوع حمایت از کالای ایرانی
۱۰. دعوت تولیدکنندگان داخلی برای شرکت در کمپین و ارائه تجربیات موفق
۱۱. ارائه مشاوره به مردم در حوزه استفاده از کالای ایرانی و میا معرفی به افراد مطلع و صاحب‌نظر
۱۲. چاپ برگه‌هایی با نوشته: **#کالای_ایرانی_میخریم** و گرفتن عکس از افراد با در دست داشتن این برگه‌ها
۱۳. چاپ بنر با نوشته: **#کالای_ایرانی_میخریم** و گرفتن عکس از نمازگزاران با زمینه این بنر به صورت فردی و جمعی
۱۴. راه‌اندازی مسابقه بهترین عکس با شعار **#کالای_ایرانی_میخریم**
۱۵. راه اندازی نمایشگاه عکس از بهترین عکس‌های رسیده

#کالای_ایرانی_میخریم





➢ شیوه نامه اجرایی ویژه برنامه دهه تکریم در مسجد:

در ابتدا مسئولان تشکل می‌بایست برگزاری ویژه‌برنامه دهه تکریم و غبارروبی مساجد را در دستور کار خود قرار دهند و با کمک اعضا به برنامه‌ریزی در این خصوص بپردازند. سپس با انجام تبلیغات، سخنرانی و ارتباط چهره به چهره، از دانش‌آموزان و دبیران جهت مشارکت در امر غبارروبی و عطرافشانی مسجد و برگزاری برنامه‌ای ویژه، دعوت به عمل می‌آورند و از تمام ظرفیت‌های مدرسه برای اجرای این برنامه استفاده نمایند. در این برنامه که توصیه می‌گردد در فضایی شاد و جذاب برگزار شود، می‌توان از حضور برخی چهره‌های مطرح در سطح محل و یا شهر نیز بهره برد. همچنین جهت غنای بیشتر برنامه، موارد ذیل پیشنهاد می‌گردد:

۱. **نصب پوستر خدمت به مسجد در تابلوهای سطح مدرسه**
۲. **نصب آیات واحادیث مرتبط با فضایل حضور در مسجد و خدمت به مسجد در معرض دید دانش آموزان**
۳. **هماهنگی با نزدیکترین مسجد به مدرسه و یا مسجد مرتبط با مدرسه برای حضور در نماز و اجرای ویژه‌برنامه غبارروبی**
٤. **اعلام فراخوان در مدرسه برای جلب مشارکت در امر غبارروبی و زیباسازی بیت الله و ایجاد امکان نقش‌آفرینی برای تعداد بیشتر از علاقمندان از دانش آموزان و دبیران.**
٥. **قرائت و توجه به مفاهیم فرمایشات رهبر فرزانه انقلاب (مد) در موضوع مسجد، در جمع دانش آموزان**
٦. **برگزاری مسابقات مختلف فرهنگی با موضوع اهمیت و جایگاه مسجد**
۷. **تجلیل از دانش آموزان فعال در زمینه اقامه نماز جماعت**
۸. **تجلیل از دانش آموزان برتر در زمینه حضور و مشارکت فعال در برنامه‌های مسجد**
۹. **ارائه سرود توسط گروه سرود یکی از مساجد.**
۱۰. **هماهنگی با رسانه‌ها برای انعکاس اخبار و گزارش تصویری مراسم غبارروبی**